

DAFTAR PUSTAKA

- Almatsier, Sunita. (2011). *Gizi Seimbang Dalam Daur Kehidupan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Arwanti & Rosidi, Ali. (2007). Hubungan Tingkat Pendidikan dan Pengetahuan Label Produk Pangan Kemasan dengan Pengambilan Keputusan Ibu Rumah Tangga dalam Pembelian Pangan Kemasan di Kelurahan Tembalang Semarang. *Artikel penelitian*. Program Studi Ilmu Gizi Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro.
- Asmaiyar. (2004). Faktor – Faktor yang Berhubungan dengan Kepatuhan Konsumen Membaca Label Produk Pangan di Pasar Kebayoran Lama Jakarta Selatan Tahun 2003. *Tesis*.FKM UI.
- [BPKN] Badan Perlindungan Konsumen Nasional. (2007). *Hasil Kajian BPKN di Bidang Pangan Terkait Perlindungan Konsumen*. [Http://www.google.co.id/BKPN 2007](http://www.google.co.id/BKPN 2007) [21 Mei 2016].
- Budiarto, A. (2012). Hubungan Pengetahuan dan Sikap Remaja Tentang Label Pangan Dengan Perilaku Konsumsi Mie Instan Di SMA 1 Jetis dan SMAN 10 Yogyakarta. *Skripsi*. Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Gajah Mada.
- [BPOM] Badan Pengawas Obat dan Makanan. (2007). Acuan Label Gizi Produk Pangan.www.pom.go.id [21 Mei 2016].
- Devi, V.C.,A. & Isworo, J.T. (2013). Praktek Pemilihan Makanan Kemasan Berdasarkan Tingkat Pengetahuan Tentang Label Produk Makanan Kemasan, Jenis Kelamin, dan Usia Konsumen di Pasar Swalayan ADA Setiabudi Semarang. *Jurnal Gizi Universitas Muhammadiyah Semarang* , 2(2). [21 Mei 2016]

- Drichoutis, A. C, Lazaridis, P., Rudolfo & Nayga. (2006). Nutritional Food Label Use: A Theoretical and Empirical Perspective. *Paper prepared for presentation at the 98 th EAAE Seminar 'Marketing Dynamics within the Global Trading System: New Perspectives', Chania, Crete, Greece as in: 29 June – 2 July.*
- Engel, J.F., Blackwell, R.D. dan Miniard, P.W. (1995). Perilaku konsumen Jilid I (6th ed.). Jakarta : Binarupa Askara [21 Mei 2016]
- Ginting, E. (2006). Persepsi Ibu Tentang Label Makanan Kemasan Anak Sekolah Dasar. *Skripsi*. Program Gizi Masyarakat dan Sumber Daya Keluarga Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor.
- Grunert, Klaus G.Wills, Josephine m., dan Celamin, Laura Fernandez, *Nutrition Knowledge, and Use and Understanding of Nutrition Information on Food Label Among Consumer in the UK. Appetite Journal. 5(2)* [21 Mei 2016].
- Hariyadi, Purwiyatno. (2013). Mencermati Label dan Iklan Pangan.<http://www.republika.co.id/detail.asp?katakunci=Purwiyatno%20%20hariyadi&id=66926> [21 Mei 2016].
- Suswanti, Ika.2012. Faktor- Faktor Yang Berhubungan Dengan Pemilihan Makanan Cepat Saji Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Dan Ilmu Kesehatan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. *Skripsi*. Program Studi Ilmu Kesehatan Masyarakat Fakultas Kedokteran UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

- Islamiyati, A. N. (2014). Pengetahuan, Sikap, Tindakan Konsumsi Makanan dan Minuman Instan Pada Siswa Kelas XI Program Keahlian Jasa Boga Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 6 Yogyakarta. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Jannah, W. A. (2010). Faktor- Faktor Yang Berhubungan Dengan Perilaku Membaca label Informasi Nilai Gizi Produk Pangan Kemasan Pada Mahasiswa Kesehatan Masyarakat UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. *Skripsi*. Program Studi Ilmu Kesehatan Masyarakat Fakultas Kedokteran UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Karmini, Mien dan Dodik Briawan. (2004). Acuan Label Gizi Widyakarya Nasional Pangan dan Gizi VIII. Jakarta: Badan POM.
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (1999). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No 69 tentang Label dan Iklan Pangan*. Jakarta : Direktorat Jenderal Standarisasi dan Perlindungan Konsumen.
- Khomsan, A. (2000). *Pangan dan Gizi untuk Kesehatan*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Nayga, R. M. (1996). Determinants of Consumers' Use of Nutritional Information on Food Packages. *Journal of Agricultural and Applied Economics*, 28(2) (December 1996):303–312.
- Naomi, Dhian et.al. (2015). Hubungan Pengetahuan, Sikap, Praktik Penggunaan Label Gizi (Nutrition Labelling) dan konsumsi Pangan Kemasan Pada Anggota Persadia Unit RSUD Kota Yogyakarta. *Skripsi*. Program Studi Ilmu Gizi Universitas Gajah Mada.
- Notoatmodjo, S.(2003). *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Notoatmodjo, S. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Purwonugroho, S. (2013). Hubungan Tingkat Pengetahuan Remaja Tentang Label Pangan Dengan Perilaku Konsumsi Pelajar Di Madrasah Aliyah Da'arun Ni'am Serang Banten. *Skripsi*. Program Ilmu Gizi Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Esa Unggul.
- Philipson, Thomas. (2005). Government Perspective: Food Labeling. *American Society For Clinical Nutrition*.
- Singla, Manisha. (2010). Usage and Understanding of Food and Nutrition Label Among Indian Consumers. (*Britis Food Journal*. Vol.112, No.1, pp: 83 – 92.
- Susanto.(2008). Pengaruh Label Kemasan Pangan Terhadap Keputusan Siswa Sekolah Menengah Atas Dalam Membeli Makanan Ringan. *Skripsi*. Institut Pertanian Bogor.
- Zahara, S & Triyanti. (2009). Kepatuhan Membaca Label Informasi Zat Gizi di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Kesehatan Masyarakat Nasional* 4(2), [21 Mei 2016].